

Cómo hacer que publiquen mi trabajo: consejos

1. Selecciona la publicación adecuada

Revisar los temas publicados en una revista arbitrada es una de las actividades esenciales que todo investigador debe seguir para lograr la aceptación y posible publicación de su trabajo.

Tanto el **Journal Citation Report (JCR)** como **SCOPUS** sugieren y marcan tendencias hacia la excelencia y calidad de producto sin embargo, no son los únicos Scimagojr (SJR-Scopus) de acceso abierto también cumple el propósito anterior.

Y el **Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACyT)** del gobierno mexicano, ha publicado una lista de revistas arbitradas que incrementan la investigación, pero marcan a detalle a las revistas predatorias.

¿Qué significa esto? Según Delgado-López y Corrales-García (2018) las revistas predatorias son publicaciones que "no operan con controles de calidad establecidos, no realizan revisión por pares (peer-review), no especifican claramente la política editorial, sus comités editoriales no existen o son inventados..." (p. 40)



Este grave problema ha surgido porque ahora hay mayor posibilidad de publicar en acceso abierto (Open Access –OA) el cual permite la visibilidad de contenido académico de manera libre, sin requisitos de compra. El acceso abierto tiene dos rutas:



Gold open access - Gold OA makes the final version of an article freely and permanently accessible for everyone, immediately after publication. Copyright for the article is retained by the authors and most of the permission barriers are removed. Gold OA articles can be published either in fully OA journals (where all the content is published OA) or hybrid journals (a subscription-based journal that offers an OA option which authors can choose if they wish). An overview of fully OA journals can be found in the Directory of Open Access Journals (DOAJ). (Springer, 2018, parr. 2)



Green open access - Green OA, also referred to as self-archiving, is the practice of placing a version of an author's manuscript into a repository, making it freely accessible for everyone. The version that can be deposited into a repository is dependent on the funder or publisher. Unlike Gold OA the copyright for these articles usually sits with the publisher of, or the society affiliated with, the title and there are restrictions as to how the work can be reused. There are individual self-archiving policies by journal or publisher that determine the terms and conditions e.g. which article version may be used and when the article can be made openly accessible in the repository (also called an embargo period). A list of publishers' self-archiving policies can be found on the SHERPA/RoMEO database. (Springer, 2018, parr. 4)

2. Usa herramientas que apoyen la escritura

Estructura del trabajo

Básico para su publicación. Herramientas tecnológicas como Evernote, Manuscripts o Scrivener facilitan el trabajo y hacen consistente el proceso.



Scrivener - Organisational writing tool to assist with structure and composition of large projects and structuring long and difficult documents. While it gives you complete control of the formatting, its focus is on helping you get to the end of that awkward first draft:

<https://www.literatureandlatte.com/scrivener.php>



Manuscripts - Use this to format a paper to the submission requirements of a target journal. This software is able to provide warnings of missing sections, word limits, and many other factors required for submission to a target journal:

<http://www.manuscriptsapp.com/>



Evernote - This tool, which comes in a free version as well as an upgraded paid version, allows you to create text, photo and audio notes, clip web pages and synchronise your notes across your devices:

<https://evernote.com/>



ENAGO - Es una base de datos que apoya en la traducción, edición y revisión de estilo. La encuentras en Biblioteca, en las sección Bases de datos/Recursos para la investigación, o bien, en

<http://www.enago.com/universidaddemonterrey>

Organizadores bibliográficos

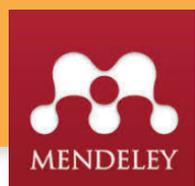
Apoyan no sólo el formato de escritura, sino también la elaboración de citas y la lista de referencias. Sus actividades principales son: **recolectar**, **organizar** y **dar formato**.

En biblioteca contamos con:



ENDNOTE - Incluye un software llamado Cite while you write que agrega a Word, una pestaña para dar estilo formato escrito al trabajo.

Tutoriales de uso: <https://endnote.com/training/guide/windows>



MENDELEY - Con dos versiones, online y de escritorio. También recolecta, organiza y da formato; y se ha convertido en fuerte red social.

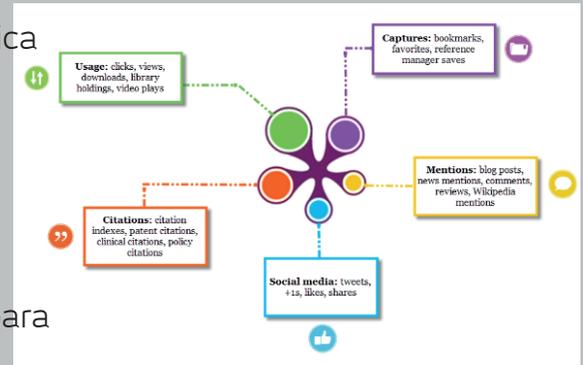
Tutoriales de uso: <https://www.mendeley.com/guides/videos>

3. Asegura los derechos de autor

El respecto a los derechos de autor no sólo determina la ética del individuo, sino también apoya

- ✓ el incremento de citas,
- ✓ la generación de conocimiento,
- ✓ el respeto a la comunidad académica,
- ✓ el prestigio de las universidades;

entre otros aspectos los cuales son medidos y analizados para la producción científica de calidad.



Se muestran dos interfaces de usuario de bases de datos académicas:

- Scopus:** Pantalla de "Analyze search results" que muestra una lista de documentos por afiliación. Se incluyen anotaciones: "Select one of the tabs to analyze your results by a particular category." y "Click on an affiliation's name to view its Scopus profile page."
- Clarivate Analytics:** Pantalla de "Analyze Citing Articles" que muestra un gráfico de líneas y un tablero de métricas con categorías como "SOCIAL WORK", "PSYCHOLOGY DEVELOPMENTAL", "PSYCHOLOGY EDUCATIONAL", etc.

Información de indicadores métricos se encuentran en:

Plum Metrix => Señala el uso, la repetición de captura, las menciones, la visibilidad en redes sociales, la citas en índices.

SCOPUS (Elsevier) => Muestra análisis por autor –índice H, universidad, temáticas, red de contactos, entre otros.

Web of Science (Claryvate Analytics) => Analiza el factor de impacto de la revista. Indica la relación de autores, el seguimiento del artículo, el uso de la revista; entre otros.

De acceso abierto está **SJR-Scopus** => incluye información de los anteriores recursos.

Para finalizar, recomendamos organizar la información en una hoja de cálculo que identifique:

- los títulos de las revistas consultadas,
- las temáticas tratadas,
- las métricas analizadas (factor de impacto, cantidad de citas, índice H) y
- cualquier otra información que considere relevante para la selección de la revista a publicar.

4. Contacta a otros y has visible tu trabajo

En la actualidad, el mercadeo de la producción científica es esencial para ser tomado en cuenta por todo autor. Ser visible en diversos medios permite que el trabajo sea descubierto con mayor facilidad por la comunidad científica, además, se desarrollan nuevas relaciones entre pares e instituciones, se genera la recepción de actualizaciones temáticas y se amplían los grupos de discusión.

Lo primero que se debe hacer es resolver el problema del nombre y sus variabilidades:



- ORCID (<https://orcid.org/>) resuelve los problemas de identificación, al homologar la variabilidad del nombre del autor y de la institución para la que trabaja.

Por su parte:

PURE EXPERTS (<https://udem.pure.elsevier.com/admin/login.xhtml>)

- ✓ Promueve la colaboración entre pares al reducir el tiempo invertido en la búsqueda de investigadores y colegas expertos
- ✓ Incrementa las métricas de autores y universidades por la visibilidad constante.
- ✓ Encuentra fondos necesarios para realizar investigaciones.
- ✓ Expone temáticas de investigación.

Después, se puede tener una selección de redes sociales en las cuales hay que participar, estas juegan un papel importante al facilitar tanto el posicionamiento de los autores y trabajos de investigación; como de la relación entre colegas (peers). Algunos ejemplos son:

- Academia.edu (<https://www.academia.edu/>)
- ResearchGate (www.researchgate.net)
- Google Scholar Citations (<https://scholar.google.com/intl/en-US/scholar/citations.html#overview>)
- LinkedIn (<https://www.linkedin.com>).

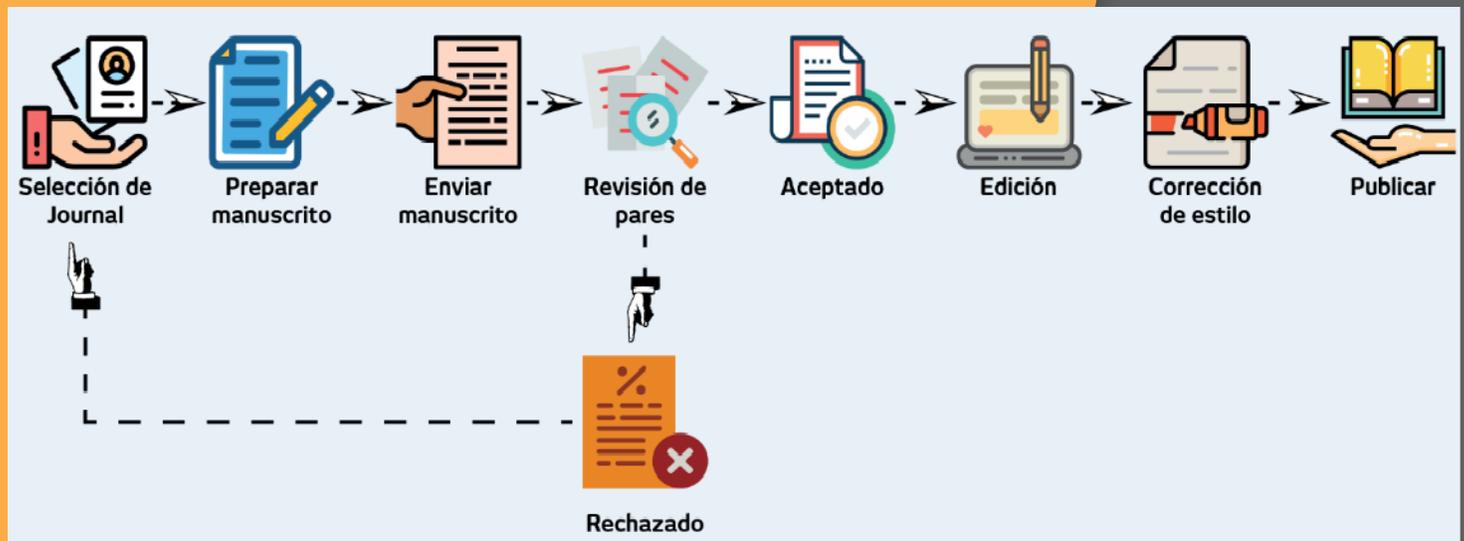
Las editoriales recomiendan...

Publishing with Elsevier: step-by-step Elsevier (2018). Journal Authors.
<https://www.elsevier.com/authors/journal-authors>

How to Get Your Journal Article Published SAGE (2018). How to Get Your Journal Article Published.
https://www.sagepub.com/sites/default/files/upm-binaries/63382_how_to_get_published.pdf

How to get published! Springer Nature (2018). Tips on writing an article - How to get published!
<https://www.springer.com/life+sciences/springer+science+reviews?SGWID=0-1756413-6-1453749-0>

How to guide. Emerald (2018). How To Guides Author How To Guides, A series of guides for academic and practitioner authors from the experts.
<http://www.emeraldgrouppublishing.com/authors/guides/index.htm>



Referencias

Brafton (May 22, 2013). Consumer's Travel Search and Purchase Preferences Signal Seo Change. [imagen] . Recuperado de <https://www.brafton.com/news/consumers-travel-search-and-purchase-preferences-signal-seo-changes/>

Enageo Learn (2018). Preparing to Write a Research Paper. En Enageo (Ed.). Recuperado de <https://www.enageo.com/>

Delgado-López, P. D. y Corrales-García, E. M. (2018). Predatory journals: una amenaza emergente para autores y editores de publicaciones biomédicas. *Neurocirugía*. 29(1). 30-43. Recuperado de <https://doi.org/10.1016/j.neucir.2017.07.006>

Springer (2018). What is Open Access? Springer Nature. Recuperado de <https://www.springer.com/gp/authors-editors/authorandreviewertutorials/open-access/what-is-open-access/10286522>