

PASSPORT USER GUIDE

Passport es una base de datos de investigación de mercados global, que proporciona inteligencia empresarial sobre industrias, economías y consumidores, la cual ayuda a nuestros clientes a analizar el contexto del mercado e identificar las tendencias futuras que afectan a las empresas a nivel mundial.

Esta guía entrega una descripción detallada de cómo utilizar Passport, lo que permite encontrar información de manera más eficiente.



PASSPORT

Página principal

Passport Home proporciona un punto de partida para acceder rápidamente a las últimas estadísticas, análisis y herramientas interactivas.

The screenshot shows the Passport Home dashboard with a dark blue header containing navigation tabs: Search, Industries, Economies, Consumers, Companies, Analytics, Consulting, and Help. A search bar is located in the top right of the header. Below the header is a large blue banner with the text 'SEARCH BY INDUSTRIES, CATEGORIES AND TOPICS' and a search input field with a 'GO' button. To the right of the banner is a 'New to Passport? Start Here.' section with a 'PASSPORT VIDEO' button and a '4 minutes WATCH VIDEO' icon. The main content area is divided into several sections: 'COUNTRY REPORTS: DATAGRAPHS' with a description and three dropdown menus for 'CHOOSE INDUSTRY', 'CHOOSE CATEGORY', and 'CHOOSE GEOGRAPHY'; 'SEARCH STATISTICS' with a description, radio buttons for 'Industries' and 'Economies and Consumers', and two dropdown menus; 'SEARCH ANALYSIS' with a description, radio buttons, and two dropdown menus; 'SEARCH DASHBOARD' with a description, radio buttons, and a 'SELECT' button; 'ANALYTICS' with a description and a 'GO' button; 'BREXIT SCENARIOS TOOL' with a description and a 'GO' button; 'MEGATRENDS' with a description and a 'GO' button; and a 'Message Centre' section with a 'Did you know that Euro...' snippet.

1 MENÚ GLOBAL

BÚSQUEDAS

Crea búsquedas personalizadas para acceder a información específica en Passport

INDUSTRIAS

Encuentra estadísticas y análisis para cada industria

ECONOMÍAS

Accede a Estadísticas globales económicas, demográficas y de marketing

CONSUMIDORES

Conoce las tendencias de consumo, preferencias y características demográficas

COMPAÑÍAS

Obtén información sobre el rendimiento de las empresas y análisis de competidores

ANALÍTICA

Conecta los puntos entre los datos económicos, demográficos y de la industria

CONSULTORÍA

Encuentra respuesta a tus necesidades de investigación a medida

AYUDA

Accede a videos de ayuda, preguntas frecuentes, definiciones, información de metodologías y más

2 CUADROS DE BÚSQUEDA

COUNTRY REPORTS: DEMOGRAPHICS

Visualizaciones interactivas de la industria, categoría y datos geográficos

SEARCH STATISTICS

Pasa a una vista estadística de alto nivel de los principales países por industria o tema

SEARCH ANALYSIS

Encuentra rápidamente análisis relevantes por industria o categoría

SEARCH DASHBOARDS

Explora visualmente una industria y comprende grandes conjuntos de datos

ANALYTICS

Identifica impulsores de crecimiento, planifica escenarios económicos y evalúa ambientes competitivos

BREXIT SCENARIOS TOOL

Explora el impacto del Brexit en Economías, industrias y consumidores

MEGATENDENCIAS

Obtén información sobre los principales cambios globales que afectan la forma en que vivimos y hacemos negocios

SEARCH

Búsqueda de datos

Las potentes capacidades de búsqueda de Passport permiten encontrar información rápidamente.

1 BUSQUEDA EN TODO PASSPORT

Usa el Full Tree o Browse Tree, compila una búsqueda basada en lo siguiente:

- » Industry categories
- » City data
- » Companies
- » Brand names
- » Nutrition
- » Survey topics

2 REVISIÓN DE DATOS

Accede a las estadísticas de tus parámetros de búsqueda, que incluyen:

- » Tamaños de mercado
- » Participación por marca
- » Participación por compañía
- » Canales de distribución
- » Precios y más

3 BÚSQUEDAS RECIENTES

Revisa tu historial para replicar rápidamente búsquedas pasadas

4 BÚSQUEDAS GUARDADAS

Consulta búsquedas guardadas en esta pestaña

Search
Create new detailed custom queries, quickly jump to specific data, or access recent and/or saved searches.

1 Search Full Tree
Get everything you need
CATEGORIES AND TOPICS [dropdown] [GO] [arrow]

2 Browse Tree
Explore a category or topic
CATEGORIES AND TOPICS [dropdown] [GO] [arrow]

2 SEE DATA NOW Quick Market Statistics
Go directly to a data table by selecting specific categories or topics and geographies.
Add Categories and/or Topics (maximum of 15)
TYPE A SPECIFIC CATEGORY OR TOPIC
Add Geographies (maximum of 15)
TYPE A SPECIFIC GEOGRAPHY

3 RECENT SEARCHES
No recent searches are available.

4 SAVED SEARCHES

Búsqueda de datos utilizando el árbol completo (search tree): Categorías y temas

Explora la jerarquía de búsqueda de categorías.

1 CATEGORIES AND TOPICS (8) | GEOGRAPHIES (0) | SEARCH >

Alcoholic Drinks | Digital Purchases | Internet | Possession of Digital Devices | Possession of Smart Phone
 Possession of Tablet | Possession of Laptop | Percentage of Households with Access to Internet | Clear All

Type a specific category or topic to filter the available items

2 FIND A SPECIFIC CATEGORY OR TOPIC

3 INDUSTRIES | ECONOMIES AND CONSUMERS

Business Dynamics | Digital Consumer

Digital Purchases | Internet | Mobile Telecommunications | Possession of Digital Devices | Economy, Finance and Trade | Households | Income and Expenditure | Industrial (Entire Economy) | Population

4 | **5** NEXT >

1 TABLA DE CATEGORÍAS Y TEMAS

Borra una categoría haciendo clic en la 'x' en pestaña de categorías. Selecciona "Geografías" a la derecha de la pestaña para avanzar rápidamente al siguiente paso después de elegir una categoría.

2 BÚSQUEDA DE UNA CATEGORÍA

Filtra por una categoría o tema específico escribiendo en el cuadro de búsqueda.

3 SELECCIÓN DE CATEGORÍAS

Profundiza en una industria. Para seleccionar subcategorías:

- » Haz clic en (+) para expandir el "tree section" y (-) para cerrar.
- » Haz clic en 'i' para ver la definición de categoría.
- » Haz clic en las casillas de verificación para incluir la industria o categoría en su búsqueda.

4 SELECCIÓN DE TODAS LAS SUBCATEGORÍAS

Haz clic para agregar todas las subcategorías de cualquier categoría.

5 ELIGE GEOGRAFÍAS

Haz clic en el botón azul "Next" o "Geografías" al lado de la pestaña "Categories and Topics" para seleccionar geografías.

Búsqueda de datos utilizando Full Tree: Geografías

Ahora selecciona geografías para completar la búsqueda.

The screenshot shows a search interface with the following elements:

- 1** **GEOGRAPHIES (15)**: The active tab in the top navigation bar.
- 2** **FIND A SPECIFIC GEOGRAPHY**: The search input field.
- 3** **GEOGRAPHIES**: The main list of geographical categories and countries.
- 4** **Americas**: The selected item in the "Select a Predefined Geography list" dropdown.
- 5** **Argentina**: A country in the list with a plus icon and a small grid icon, indicating it is selected and can be expanded.
- 6** **SEARCH**: The search button in the top right corner.

1 PESTAÑA DE GEOGRAFÍAS

Borra una geografía haciendo clic en la 'x' correspondiente a la pestaña de geografías. Haz clic en "Categories and Topics" a la izquierda de la pestaña para volver a la selección de categoría.

2 SELECCIONA UNA GEOGRAFÍA

Filtra por una categoría específica escribiendo en el cuadro de búsqueda.

3 JERARQUÍA DE GEOGRAFÍA

Selecciona una sola región o desglose para elegir países. » Haz clic en (+) para expandir el árbol de búsqueda y (-) para cerrar.

4 SELECCIONA UNA LISTA PREDEFINIDA

Haz clic para ver una lista desplegable de regiones o países predefinidos.

5 SELECCIONA TODAS LAS CIUDADES

Haz clic para agregar todas las ciudades del país seleccionado.

6 SELECCIONA BÚSCAR

Haz clic para ver un listado de todas las estadísticas y análisis relacionados con los parámetros de búsqueda.

Búsqueda de datos utilizando el Browse Tree: Categorías y temas

Explora la jerarquía de búsqueda de categorías.

The screenshot shows a search interface with the following elements:

- Top Navigation:** Two tabs, 'CATEGORIES AND TOPICS (4)' (selected) and 'GEOGRAPHIES (4)'. A 'Search' button is on the right.
- Filter Chips:** A row of chips for 'Alcoholic Drinks', 'Beer', 'Spirits', and 'RTDs/High-Strength Premixes', with a 'Clear All' button.
- Search Input:** A text box with the placeholder 'Type a specific category or topic to filter the available items' and a search icon.
- Breadcrumb:** A bar showing 'You Are Here: Categories and Topics > ALCOHOLIC DRINKS'. A '3' is placed over the dropdown arrow.
- Select All:** A checkbox labeled 'Select All'.
- Category Grid:** A grid of category cards:
 - Beer:** Selected (checkbox checked), includes an info icon, a grid icon, and a right arrow. A '1' is placed over the card.
 - RTDs/High-Strength Premixes:** Selected (checkbox checked), includes an info icon, a grid icon, and a right arrow.
 - Wine:** Not selected (checkbox unchecked), includes a grid icon and a right arrow. A '4' is placed over the card.
 - Cider/Perry:** Not selected (checkbox unchecked), includes an info icon.
 - Spirits:** Selected (checkbox checked), includes an info icon, a grid icon, and a right arrow.
- Next Button:** A blue 'Next >' button at the bottom right, with a '5' placed over it.

- 1 CATEGORÍAS Y TEMAS**
Profundiza en una industria para seleccionar subcategorías:
 » Haz clic en el azul '>' para expandir una categoría o subcategoría
 » Haz clic en la 'i' para ver la definición de la categoría
 Borra una categoría haciendo clic en la 'x' en la pestaña de Categorías y Temas
- 2 SELECCIONA UNA CATEGORÍA ESPECÍFICA**
Filtra por una categoría o tema específico escribiendo en el cuadro de búsqueda
- 3 BREADCRUMB**
Haz clic en los menús desplegables de esta barra para saltar rápidamente a cualquier subcategoría
- 4 SELECCIONA TODAS LAS SUBCATEGORÍAS**
Haz clic para agregar rápidamente todas las subcategorías
- 5 ELIGE LAS GEOGRAFÍAS**
Haz clic en la pestaña Geografías o en el botón azul para seleccionar zonas geográficas

Búsqueda de datos utilizando el Browse tree: Geografías

Ahora selecciona geografías para completar tu búsqueda.

The screenshot displays the 'GEOGRAPHIES (4)' section of the Browse Tree. At the top, there are tabs for 'CATEGORIES AND TOPICS (4)' and 'GEOGRAPHIES (4)'. Below the tabs, there are filter buttons for 'World', 'Anguilla', 'Dominican Republic', and 'Nicaragua', along with a 'Clear All' button. A search bar is located at the top right with a 'Search' button. Below the search bar, there is a text input field for finding a specific geography and a dropdown menu for predefined geography lists. A breadcrumb trail indicates the current location: 'You Are Here: Geographies > LATIN AMERICA'. A list of countries is shown with checkboxes, and a 'Select All' checkbox is at the top left of the list.

1 JERARQUÍA DE GEOGRAFÍA

Selecciona una sola region o desglose para seleccionar países:
 » Haz clic en el azul '>' para expandir una región o país
 Borra una selección haciendo clic en la 'x' en la pestaña de geografías

2 ESCRIBE UNA GEOGRAFÍA ESPECÍFICA

Filtra por una categoría específica escribiendo en el cuadro de búsqueda

3 SELECCIONA UNA LISTA PREDEFINIDA

Haz clic para ver una lista desplegable de regiones o países predefinidos

4 BREADCRUMB

Haz clic en los menús desplegables de esta barra para saltar rápidamente a cualquier ubicación geográfica

5 SELECCIONA BUSCAR

Haz clic para ver un listado de todas las estadísticas y análisis relacionados con los parámetros de búsqueda

PÁGINA DE RESULTADOS

Comprende la página de resultados

La página de resultados contiene los datos que coinciden con tus criterios de búsqueda. Revisa datos y análisis o crea una lista de resultados personalizada.

- 1 RESULTADOS**
Revisa tus categorías y temas o geografías seleccionados, haz clic en [Modificar búsqueda](#) para volver a la búsqueda y modificar las selecciones. Haz clic en guardar búsqueda para agregarla búsqueda actual a sus búsquedas guardadas
- 2 VER DATOS**
Selecciona Estadísticas populares como:
 - » Tamaños de mercado
 - » Participación por compañía
 - » Participación por marca
 - » Canales de distribuciónAccede a los datos por off-trade vs on-trade o productos por ingrediente
- 3 EXPORTAR DATOS**
Configura tus selecciones y exporta datos a excel. [Revisa este video](#) para aprender más
- 4 REVISAR LOS ANÁLISIS**
Revisa la información en los siguientes formatos:
 - » Informes globales
 - » Informes estratégicos
 - » Informes de industrias
 - » Datagraphics
 - » Opiniones
 - » Otros artículos relevantes
- 5 FILTRA LOS RESULTADOS**
Filtra los resultados del análisis por:
 - » Categoría
 - » Geografía
 - » Tipo de contenido
 - » Otras fuentes de información

1 You searched for:

CATEGORIES AND TOPICS (4): Consumer Electronics, Computers, Portable Computers, Tablets
GEOGRAPHIES (2): Canada, USA

[← MODIFY SEARCH](#)

[SAVE SEARCH](#) ☆

POPULAR STATISTICS

Market Sizes

Aggregated sales in a time series by standard data types, per capita growth.

2 [VIEW YOUR DATA ONLINE](#) **3** [CONFIGURE AND EXPORT YOUR DATA](#)

Company Shares

Share of sales and actual sales by company in a time series by standard data types.

[VIEW YOUR DATA ONLINE](#) [CONFIGURE AND EXPORT YOUR DATA](#)

Brand Shares

Share of sales and actual sales by brand in a time series by standard data types.

[VIEW YOUR DATA ONLINE](#) [CONFIGURE AND EXPORT YOUR DATA](#)

ANALYSIS

[FILTER ANALYSIS \(0\)](#) **5** [+ SORT RESULTS](#) ▾

4 Consumer Electronics in the US

INDUSTRY OVERVIEW | SEP 2016

Retail sales of consumer electronics failed to record volume growth for the fourth consecutive year in 2016, falling by 3%. A number of former growth categories such as tablets and smartphones reached, or were reaching, maturity in the later part of ...

Consumer Electronics in Canada

INDUSTRY OVERVIEW | SEP 2016

In 2016, consumer electronics in Canada experienced growth and new opportunities in key product categories as a result of the eagerness of Canadians to adopt new product innovations. Notable areas of growth include smartphones, convertible laptops, ...

Global Consumer Attitudes to Home Ownership: In Search of a Room of One's Own

Utilizando estadísticas (nueva interface)

1 Market Sizes
Back to Results

2 Historical

3 CHANGE STATS TYPE **4** MODIFY SEARCH +

6 **5** **9**

Stats type	Geography	Category	Data Type	Unit	2012	2013	2014	2015	2016	2017
	North America	Consumer Electronics	Retail Volume	'000 units	510,352.1	502,080.5	485,623.5	482,864.0	475,576.9	472,775.8
	North America	Computers and Peripherals	Retail Volume	'000 units	121,514.3	135,069.1	134,371.8	122,965.2	114,795.8	107,871.6
	North America	Computers	Retail Volume	'000 units	94,663.8	109,698.7	110,329.7	100,155.0	93,614.5	88,189.6
	North America	Desktops	Retail Volume	'000 units	10,715.4	10,057.9	9,479.7	8,378.0	7,652.0	7,185.4
	North America	Laptops	Retail Volume	'000 units	26,473.1	25,273.2	25,849.6	25,966.3	25,953.0	25,554.9
	North America	Tablets	Retail Volume	'000 units	57,475.3	74,367.7	75,000.4	65,810.8	60,009.4	55,449.2
	Canada	Consumer Electronics	Retail Volume	'000 units	36,521.8	34,523.3	32,862.7	32,065.2	31,673.2	31,798.2
	Canada	Computers and Peripherals	Retail Volume	'000 units	7,238.7	7,176.5	6,879.6	6,617.2	6,525.6	6,424.6
	Canada	Computers	Retail Volume	'000 units	5,311.4	5,409.4	5,295.8	5,160.3	5,101.8	5,019.3
	Canada	Desktops	Retail Volume	'000 units	861.7	820.4	793.7	762.0	714.5	695.3
	Canada	Laptops	Retail Volume	'000 units	1,814.7	1,690.6	1,560.1	1,494.6	1,529.0	1,555.9
	Canada	Tablets	Retail Volume	'000 units	2,635.0	2,898.5	2,942.0	2,903.7	2,858.4	2,768.1
	USA	Consumer Electronics	Retail Volume	'000 units	473,830.3	467,557.1	452,760.8	450,798.8	443,903.7	440,977.7
	USA	Computers and Peripherals	Retail Volume	'000 units	114,275.6	127,892.6	127,492.3	116,348.0	108,270.2	101,447.0
	USA	Computers	Retail Volume	'000 units	89,352.4	104,289.3	105,034.0	94,994.8	88,512.7	83,170.3
	USA	Desktops	Retail Volume	'000 units	9,853.7	9,237.5	8,686.0	7,616.1	6,937.6	6,490.1
	USA	Laptops	Retail Volume	'000 units	24,658.4	23,582.6	24,289.5	24,471.7	24,424.1	23,999.1
	USA	Tablets	Retail Volume	'000 units	54,840.3	71,469.2	72,058.5	62,907.0	57,151.1	52,681.1

7 **8**

Category Definitions | Region Definitions | Calculation Variables

Research Sources:
1. Consumer Electronics: Euromonitor from trade sources/national statistics

EUROMONITOR INTERNATIONAL

1 TÍTULO DE LA PÁGINA

Ve el nombre de la medida elegida en la página de lista de resultados

2 ENCABEZADO DE TABLA

Ve el nombre del encabezado relevante para los datos mostrados (ej., "histórico", "proyección", etc.)

3 CAMBIA EL TIPO DE ESTADÍSTICA

Navigate to different statistics based on the selected categories and geographies

4 MODIFICA CATEGORÍAS Y GEOGRAFÍAS

Agrega o elimina categorías y Geografías— este control también refleja las categorías y geografías actuales

5 CAMBIA TIPO DE DATOS

Ve datos para un tipo particular de datos

6 CONVIERTE DATOS

Convierte y manipula los datos mostrados

7 FILTROS

Filtra los datos mostrados

8 HERRAMIENTAS DE PÁGINA

Imprime, guarda, descarga y comparte los datos mostrados

9 SERIES DE TIEMPO

El rango de año para los datos que se mostrarán en la cuadrícula

Utilizando Estadísticas (interface antigua)

Passport Search Industries Economies Consumers Companies Analytics Consulting Help Find Analysis, Statistics and more...

Statistics

Back To Results

1 [Download] [Print] [Share] [Refresh]

2 **Convert Data**

- Unit type
- Volume conversions
- Unit multiplier
- Growth
 - Year-on-year growth (%)
 - Period growth
 - Growth index
 - Return to actual

Change Time Series

Change Categories

3 **Change Geographies**

- World
- Asia Pacific
- Australasia
- Eastern Europe
- Latin America
- Middle East and Africa
- North America
- Western Europe

Apply

4 More Results

Market Sizes

Distribution | Historical | Off-trade Volume | % breakdown

Key: Related Analysis View Chart

Change View 2011 2012 2013 2014 2015 2016

World		2011	2012	2013	2014	2015	2016
Alcoholic Drinks							
<input type="checkbox"/>	Store-Based Retailing	99.1	99.0	98.8	98.5	98.1	97.7
<input type="checkbox"/>	Grocery Retailers	97.3	97.1	96.9	96.5	96.1	95.7
<input type="checkbox"/>	Discounters	3.7	3.8	3.9	4.0	4.1	4.2
<input type="checkbox"/>	Food/drink/tobacco specialists	21.4	21.4	21.8	22.1	22.4	22.5
<input type="checkbox"/>	Hypermarkets	10.9	11.1	11.6	11.8	11.8	11.9
<input type="checkbox"/>	Small Grocery Retailers	29.9	29.5	28.8	28.4	27.7	27.2
<input type="checkbox"/>	Convenience Stores	4.5	4.5	4.5	4.6	4.8	4.9
<input type="checkbox"/>	Forecourt Retailers	4.4	4.4	4.3	4.4	4.5	4.5
<input type="checkbox"/>	Independent Small Grocers	21.0	20.6	20.0	19.3	18.5	17.8
<input type="checkbox"/>	Supermarkets	24.9	25.1	25.2	25.2	25.3	25.3
<input type="checkbox"/>	Other Grocery Retailers	6.5	6.1	5.6	5.1	4.7	4.7
<input type="checkbox"/>	Non-Grocery Specialists	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
<input type="checkbox"/>	Drugstores/parapharmacies	0.4	0.5	0.4	0.4	0.4	0.4
<input type="checkbox"/>	Mixed Retailers	1.3	1.4	1.4	1.5	1.5	1.6
<input type="checkbox"/>	Department Stores	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
<input type="checkbox"/>	Mass Merchandisers	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3
<input type="checkbox"/>	Variety Stores	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1

INTERFACE OPTIONS

1

DATOS

RESULTANTES

Exporta los datos a Excel* o PDF, imprímelos o guárdalos en la sección de Saved Research (*incluye exportar a mis descargas)

2

CONVERTIR DATOS

Usa estos controles para cambiar tus datos:

- » Cambia la moneda
- » Cambia datos de valor actual (nominal) a datos de valor constante (real)
- » Cambia multiplicadores de unidades o conversión de volumen
- » Encuentra el crecimiento

3

CONTROLES DE DATOS

Usa estos controles para cambiar lo siguiente:

- » Tipo de datos
- » Periodo de tiempo
- » Categorías
- » Geografías

4

MÁS RESULTADOS

Accede a estadísticas relacionadas, como:

- » Company shares
- » Brand shares
- » Distribution

Entendiendo los análisis

Dependiendo del tipo de resultados que selecciones, hay varias formas de navegar y generar un análisis fácilmente.

Passport Search Industries Economies Consumers Companies Analytics Consulting Help

Analysis

[Back To Results](#)

1

2 **Table Of Contents**

- Overview
- Global Economy
- Executive Summary
- GDP Forecasts – Revisions Over Last Quarter
- Inflation Forecasts – Revisions Over Last Quarter
- Interest Rate Forecast
- Major Forecast Revisions
- The US
- General Outlook
- Pessimistic and Optimistic Scenarios
- Consumer Spending and Labour Markets
- Private Sector Sentiment and Business Investment

3 **Related Statistics**

- View Statistics

4 **Related Industry Reports**

- Related Articles
- More Related Items

[View full screen as PDF](#)

Global Economic Forecasts: Q3 2017
Strategy Briefing | 30 Aug 2017

August 2017 **OVERVIEW** Global Economic Forecasts Q3 2017

Global Economy

- The global economy has started 2017 strong with real GDP growth gaining momentum and rising to 3.6% in 2017 Q1. We have maintained our global real GDP growth forecast at 3.5% for 2017-2018. Despite standing above the annual 3.2% growth in 2016, the forecast is still considerably below the pre-crisis growth levels.
- The economic activity is forecast to accelerate in both advanced and emerging economies, reaching 2.0% and 4.7% growth, respectively, in 2017. Emerging markets, however, will remain a principal driver of the global economic growth, accounting for as much as 74% of the world's real GDP expansion. This share is predicted to surge further up to 79% in 2020.
- The uncertainty surrounding the global growth forecast has somewhat receded since May 2017. The political risks have diminished in Europe, with the region rebounding more strongly than expected. The populist parties have performed worse than expected in a number of Eurozone elections, which suggests that the populist surge might begin to fade.

Decomposition of Global Real GDP Growth

Year	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Global Real GDP Growth (%)	3.3	3.2	3.5	3.5	3.5	3.5

Source: Euromonitor International Macro Model

Some of the most urgent global risks presently are stemming from the unexpected US policies, rising geopolitical tensions, uncertain outcome of Brexit negotiations, or the possibility of sharper than estimated China growth slowdown. These changes could complicate the macroeconomic situation in major economies with negative spill-overs to other countries and result in damage to their private confidence, investments and overall economic growth.

© Euromonitor International Analytics 2

1 / 45 Global Economy

1 **OUTPUT OPTIONS**
Export the report as PDF, print it or save it to the Saved Research section

2 **TABLE OF CONTENTS**
Easily navigate to different areas of the report

3 **RELATED REPORTS**
Access complete versions of related reports with extra analysis

4 **MÁS ARTÍCULOS RELACIONADOS**
Accede a información sobre:

- » Estadísticas de apoyo
- » Reportes de industria
- » Perfiles de compañía
- » Artículos
- » Otros análisis

INDUSTRY PAGES

Navegando por una página de industria

Accede a las últimas investigaciones de la industria seleccionada

1 BÚSQUEDA DE ESTADÍSTICAS

Accede rápidamente a las secciones relevantes dentro de la jerarquía de búsqueda

2 BUSCADOR DE ANÁLISIS

Encuentra todos los análisis relacionados con su tema por tipo y geografía

3 RANK COUNTRIES

Pasa a una vista estadística de alto nivel de los países por tema

4 RANK CATEGORIES

Examina las principales categorías de la industria por geografía

5 REVISIÓN PRINCIPALES COMPAÑÍAS

Accede a las investigaciones geográficas y participación de mercado de compañías líderes en una industria específica

6 DASHBOARDS

Explora visualmente la industria y entiende grandes conjuntos de datos

Beer Global Overview: The Story Beyond Stagnation
Briefing | 07 Sep 2017

The global beer market remains in negative growth territory for the second consecutive year. Volumes are being dragged down by the poor performance of economy lager, as the consumer shift towards higher-quality beer becomes increasingly entrenched across markets. Changing consumption habits, advancing technology and macroeconomic volatility are creating an environment that is without doubt challenging, but which also holds distinct pockets of potential.

[Read more >](#)

EXTRA COUNTRY REPORTS
Access industry insight on our newly researched markets

ALCOHOLIC DRINKS

CHOOSE GEOGRAPHY

GO

ALCOHOLIC DRINKS FORECAST MODEL
Explore latest category forecasts, demand

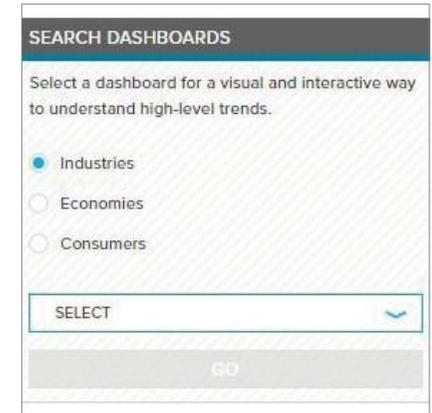
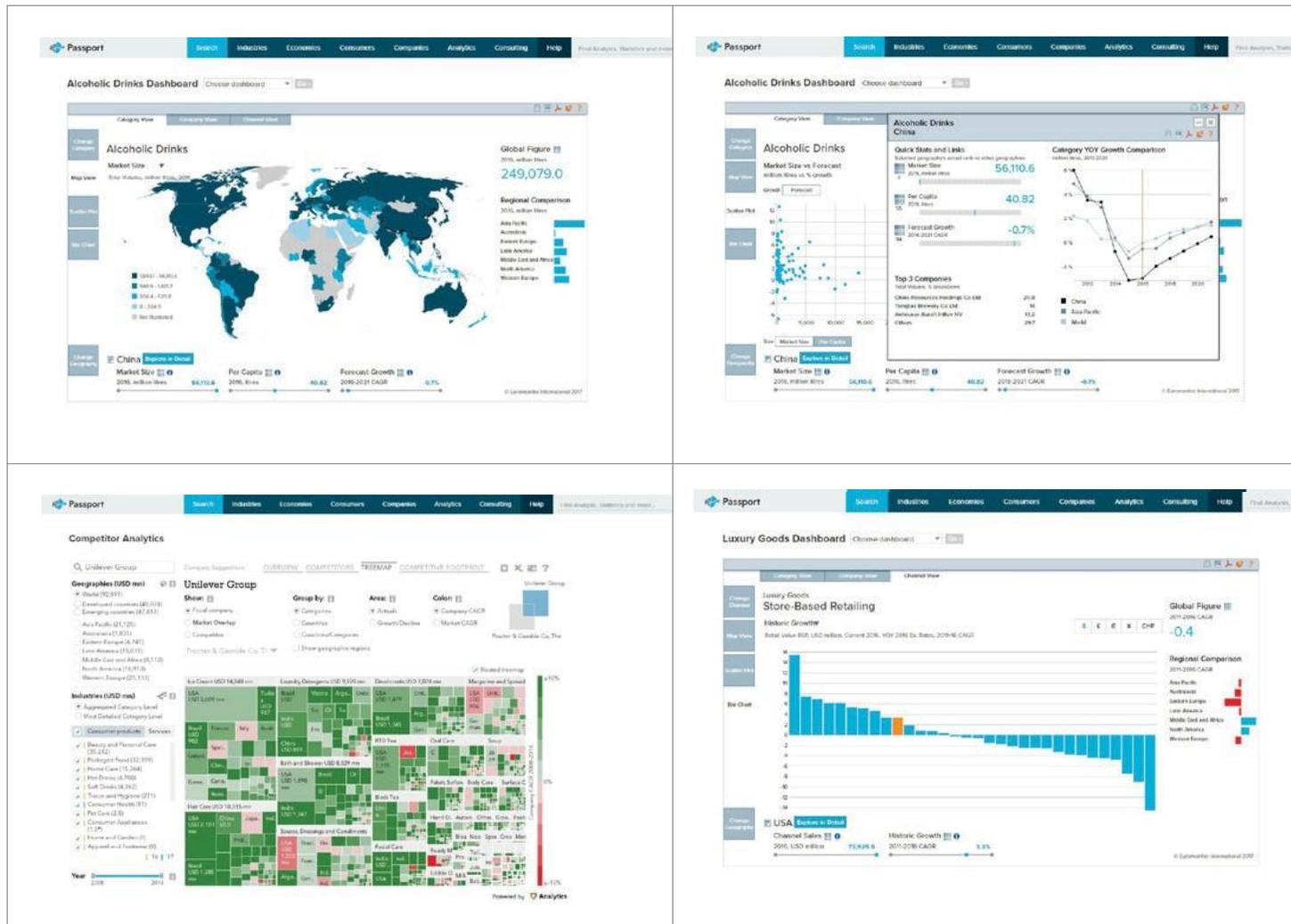
INTERACTIVE DASHBOARDS

Visual overviews

Los paneles interactivos de Passport permiten explorar visualmente datos de categorías, compañías y canales de una industria o profundizar en tendencias de consumidor utilizando nuestros datos económicos, socioeconómicos y demográficos.

DESDE LA PÁGINA PRINCIPAL

Accede a Dashboards eligiendo industrias, economías o consumidores, seleccionando la vertical en el menú desplegable y luego haciendo clic en "Ir"



DESDE LAS PÁGINAS DE INDUSTRIAS

Accede a Dashboards seleccionando una industria en el menú desplegable y luego haciendo clic en "Ir"



SAVED CONTENT

Accede a tu contenido

Accede al contenido que guardaste, que compartieron contigo otros colegas y a descargas recientes.

1 **CLASIFICA RESULTADOS**
Ordena los títulos de tus resultados alfabéticamente o por fecha de guardado

2 **FILTRA CONTENIDO**
Filtra tu contenido por tipo y fecha de publicación

3 **CONTENIDO COMPARTIDO**
Accede al contenido compartido por otros usuarios en la suscripción

4 **DESCARGAS**
Accede al contenido previamente descargado

5 **EDITA Y BORRA**
Edita y borra artículos en la sección "Contenido Guardado"

The screenshot displays the 'Saved Content' interface. At the top, there are three tabs: 'MY CONTENT', 'SHARED CONTENT' (marked with a '3'), and 'DOWNLOADS' (marked with a '4'). On the left side, there are two filter panels. The first panel, 'SORT RESULTS' (marked with a '1'), offers options to sort by 'A-Z', 'Z-A', or 'Date'. The second panel, 'FILTER CONTENT (0)' (marked with a '2'), has a 'By Type' section with radio buttons for 'Analysis', 'Definitions', 'Related Analysis', 'Related Statistics', 'Research Sources', 'Results List', 'Statistics', and 'World Rankings', and a 'By Date' section at the bottom. The main content area shows a list of saved items. Each item includes a title, a subtitle, a date, and two action buttons: 'Edit' and 'Delete'. The items are: 'Travel Extensions' (RESULTS LIST | 21 AUG 2015), 'Hair Care Project 4' (RESULTS LIST | 21 AUG 2015, SHARED), 'Lager, World' (RESULTS LIST | 21 AUG 2015, All Lager, All World), 'Beer, All Regions' (RESULTS LIST | 21 AUG 2015, All Beer, All Regions Search Results, SHARED), and 'Home Garden Stats' (STATISTICS | 17 AUG 2015, SHARED). A '5' is placed over the 'Delete' button of the first item.

CONTACT US

CONTACT US

Para más información y preguntas, inicia sesión en Passport para comunicarse con su gerente de cuenta o envíe un correo a passport@euromonitor.com

